



Fondo de  
Fundaciones  
de Impacto

# **IV CONVOCATORIA FONDO DE FUNDACIONES DE IMPACTO (FdF)**

## **Guía de apoyo a la presentación de solicitudes**

Plazo de presentación de solicitudes: 09 septiembre al 20 octubre 2024



# Introducción

Hemos diseñado esta Guía que te servirá como apoyo durante la solicitud de las ayudas de la **IV Convocatoria del Fondo de Fundaciones de Impacto (FdF)**.

## WEB

- Consulta la [página web del Fondo de Fundaciones](#) para conocer todos los detalles de la convocatoria.

## FORMULARIO

- Te acompañaremos a través del formulario que tendrás que presentar, orientándote con una serie de indicaciones y descripciones que te permitirán aportar la información más oportuna y que dé una mejor respuesta a las cuestiones planteadas.
- El formulario comprende preguntas que nos ayudarán a evaluar los proyectos sociales.
- Hemos compartido algunas definiciones aclaratorias para ciertas preguntas en esta sección.



## Proceso de solicitud paso a paso

La presentación de la solicitud deberá hacerse electrónicamente, rellenando el **formulario** que encontrarás en la página web del FdF : [www.fondodefundaciones.es](http://www.fondodefundaciones.es)

Antes de empezar a rellenarlo, por favor, revisa bien los **detalles y las bases legales de la convocatoria** en la web del [Fondo de Fundaciones](http://www.fondodefundaciones.es).



### ¿Cómo puedes inscribirte?

Las solicitudes deberán presentarse de forma electrónica, junto con la documentación requerida, completando el siguiente formulario

RELLENAR FORMULARIO

CARTA DE SOLICITUD PARA ADJUNTAR CON EL FORMULARIO

El plazo de presentación de las solicitudes comienza el **9 de septiembre** y finalizará el **6 de octubre de 2024 a las 23:59 horas**.

Consulta y descarga las bases legales

VER BASES LEGALES



# Formulario

El formulario de solicitud de la convocatoria de FdF comprende las siguientes secciones:

**1. Información de contacto:** Utilizaremos la información que nos facilites en esta sección para ponernos en contacto contigo.

- **Nombre y apellidos de la persona de contacto**
- **Cargo** (posición o rol dentro de la empresa o proyecto que presentas)
- **Correo electrónico y número de teléfono**
- **Nombre y apellidos del responsable del proyecto**
- **Correo electrónico del responsable del proyecto**



## 2. Información del proyecto: La información que nos facilites en esta sección nos permitirá conocer el proyecto para el que solicitas financiación.

- **Nombre del proyecto**
- **Etapa en la que se encuentra el proyecto** (Semilla, Fase temprana, Fase de crecimiento, Fase de Expansión). Puedes leer más sobre las distintas fases del proyecto en el siguiente enlace: <https://leanfinance.es/fases-startup/>

- **Breve descripción del proyecto:** Describe de forma breve la misión y objetivo de tu proyecto. Se espera que exista una coherencia clara entre el proyecto presentado y el objetivo de la convocatoria.

*Ejemplo: Plataforma online de gestión y venta para el pequeño comercio. Optimizamos la cadena de suministro de productos a través de la tecnología y ayudamos a empresarios locales a vender más y mejor.*

- **Sector** (ej. Agricultura, educación, alimentación, salud)
- **Fecha de constitución** (Indica la fecha y adjunta la escritura de constitución)
- **Forma legal** (ej. SL, S.A, Asociación, Centro Especial de Empleo)
- **¿Estás interesado en recibir asistencia técnica de FdF?:** Responde si sólo te interesa la financiación o si tienes interés en ambos tipos de apoyo (financiero y no financiero). El objetivo de la asistencia técnica, también conocida como apoyo no financiero, es el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones para mejorar su sostenibilidad y/o medir y gestionar el impacto de la inversión. Para el caso de candidaturas que no sean seleccionadas para recibir apoyo financiero, pero sean bien ponderadas y/o se considere que tengan potencial de generar sinergias con fundaciones miembro de FdF, se ofrecerá la posibilidad de recibir asistencia técnica.
- **Página web y Redes Sociales:** Indica las redes sociales en las que el proyecto tiene presencia (Linkedin, Twitter, Instagram, YouTube).



**3. Información del equipo:** La información que nos facilites en esta sección nos permitirá conocer al equipo (perfil, experiencia, compromiso, diversidad).

- **Descripción del perfil de los miembros del equipo:** Describe quiénes están involucrados en el proyecto y cuáles son sus roles (nombre, breve descripción de su trayectoria profesional y/o motivaciones para formar parte del proyecto, posición, etc.). Indica el número total de personas con contrato laboral y voluntarios.

Se valorará de forma positiva que el equipo esté compuesto por personas emprendedoras diversas: mujeres, de origen migrante, con niveles educativos bajos, que desarrollan su actividad alejada de los principales núcleos urbanos del país, etc.

- **Adjuntar CV**
- **Dedicación al proyecto** (tiempo completo/parcial)
- **Razón principal/motivación por la que decidiste empezar tu proyecto**
- **Género**
- **País de origen**
- **Nivel de estudios**
- **RRSS de las personas del equipo**



## 4. Información financiera:

- **Descripción del modelo de negocio (actividad, productos y/o servicios, mercado al que va dirigido, ventajas competitivas, etc.):** Describe de qué manera el proyecto genera ingresos y cómo se planea mantener su viabilidad financiera a largo plazo. En este apartado puedes explicar cuál es el mercado potencial; quiénes son tus actuales clientes o usuarios (número, perfil, etc.); cuál es tu propuesta de valor o por qué tu solución es mejor que otras; qué canales de distribución utilizas; cuál es la estructura de costes; plan de escalabilidad y crecimiento... Es decir, comparte cualquier información que nos sirva para entender mejor el proyecto.
- **Estado actual de desarrollo del proyecto (ventas, beneficios, número de empleados, etc.):** Describe brevemente su situación presente, su progreso, logros y desafíos. Háblanos de acuerdos alcanzados con clientes y colaboradores; de los principales hitos (¿qué te hace sentir mayor orgullo?) y de los mayores retos que tenéis por delante.
- **Describe brevemente qué tipo de financiación necesita el proyecto y el destino previsto para los fondos solicitados (hasta 40.000€):** Describe cómo se utilizará la financiación en el proyecto de manera detallada y específica y qué cantidad y tipo de financiación se solicita. Explica cómo la financiación contribuirá a alcanzar los objetivos del proyecto. Indica cuál es la estructura de financiación y origen de los fondos y detalla qué cantidad nos solicitas y a qué será destinada. Ejemplos: desarrollo de software tecnológico, contratación de perfil profesional, compra de equipamiento, etc.



## 4.1 Información financiera:

- **Estado financiero actual:** Adjuntar CCAA, 2022, 2023 y anticipo 2024 si las tienes
- **Proyecciones financieras** (a 1 y 3 años): Las proyecciones financieras del negocio nos permitirán evaluar la viabilidad de la empresa y las áreas que puedes mejorar.

Un plan financiero suele consistir en la proyección de la empresa para los primeros 12 meses, seguida de proyecciones anuales para los siguientes tres a cinco años. Si la empresa ya está en marcha, esta sección debe incluir también los estados financieros recientes.

- **Naturaleza de los ingresos distinguiendo la proporción de subvenciones:** explica las diversas fuentes de financiación y el peso relativo de cada una en el presupuesto total.
- **Plan comercial (crecimiento y escalabilidad):** describe las principales estrategias comerciales, canales de venta, precios. Incluir información de contratos y acuerdos ya firmados, etc.
- **Posibles riesgos:** describe los desafíos que pueden afectar sus operaciones, ingresos o sostenibilidad a lo largo del tiempo. ¿Cómo vas a mitigarlos o a enfrentarlos?
- **Análisis del mercado:** tamaño del mercado objetivo, competidores, propuesta diferencial.





## 5. Información del Impacto:

- **Teoría del cambio: ¿Qué problema trata de solucionar tu proyecto?**

Explica cuál es el principal desafío social que aborda el proyecto y trata de concretar cuáles son sus consecuencias.

Cuantifícalo, comparte algunas cifras que nos ayuden a entender la dimensión de este problema. Si te ayuda, puedes poner algún ejemplo concreto.

- **Teoría del cambio: ¿Cuál es la solución propuesta por tu proyecto?**

Describe cómo se espera que ocurran los cambios deseados como resultado de las acciones planificadas en tu proyecto. Es fundamental que quede claro qué se espera conseguir y que esté claramente vinculado con las necesidades y vulnerabilidades identificadas.

- **Teoría del cambio: ¿Cuál es el impacto esperado de tu proyecto?**

Cuéntanos qué beneficio social se espera para la población destinataria y su entorno. Cuanto más lo concretes más nos ayudará a entenderlo. Utiliza métricas (Ejemplos: número de comercios que aumentan los ingresos, % de aumento en sus ingresos, mejoras psico-socioemocionales identificadas en los usuarios, etc.). También puedes indicar con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible estáis más alineados y por qué.

- **Descripción de personas a las que beneficia el proyecto y ámbito geográfico**

Si tu proyecto se dirige a distintos colectivos, divídelos y cuéntanos lo más importante de cada uno de ellos: cuántos son, dónde están, cómo se benefician del proyecto, etc.



## 5.1 Información del Impacto:

- **Adjuntar Teoría de Cambio si la has desarrollado:** La teoría del cambio es una estrategia que nos permite representar visualmente lo que hay que cambiar y cómo pensamos que el cambio se producirá dentro de nuestras comunidades.
- **Indicadores de impacto:** describe los indicadores que estás midiendo actuales, medio y largo plazo. Ejemplo: cuántas personas están siendo impactadas directamente por el proyecto.
- **Mecanismos de participación y toma de decisión de la población beneficiaria:** Explica como involucras a la población beneficiaria en la toma de decisiones y en la participación del proyecto



## 6. Documentación adjunta e información adicional: En esta sección te pedimos que nos hagas llegar algunos documentos e información adicional

- **Carta de solicitud firmada:** Completa y firma la carta de solicitud que está disponible en [la web de la Convocatoria](#) y adjúntala al formulario.
- **Otros documentos relevantes:** 'Deck' o presentación para inversores, video corporativo, memoria anual, informe de auditoría, etc.

En esta sección puedes adjuntar cualquier otro documento que no hayas incluido antes y te parezca relevante para comprender mejor el proyecto.

- **¿Cómo has conocido la convocatoria de FdF?:** Indica como has llegado a esta convocatoria. Ej. A través de una organización, de RRSS, etc.
- **Aceptar consentimiento y protección de datos**



## Información de contacto y enlaces de interés



[Página web de la convocatoria](http://www.fondodefundaciones.es)  
[www.fondodefundaciones.es](http://www.fondodefundaciones.es)



Para cualquier duda o aclaración se puede dirigir a:  
Ana Maestre [amaestre@fondodefundaciones.es](mailto:amaestre@fondodefundaciones.es)

